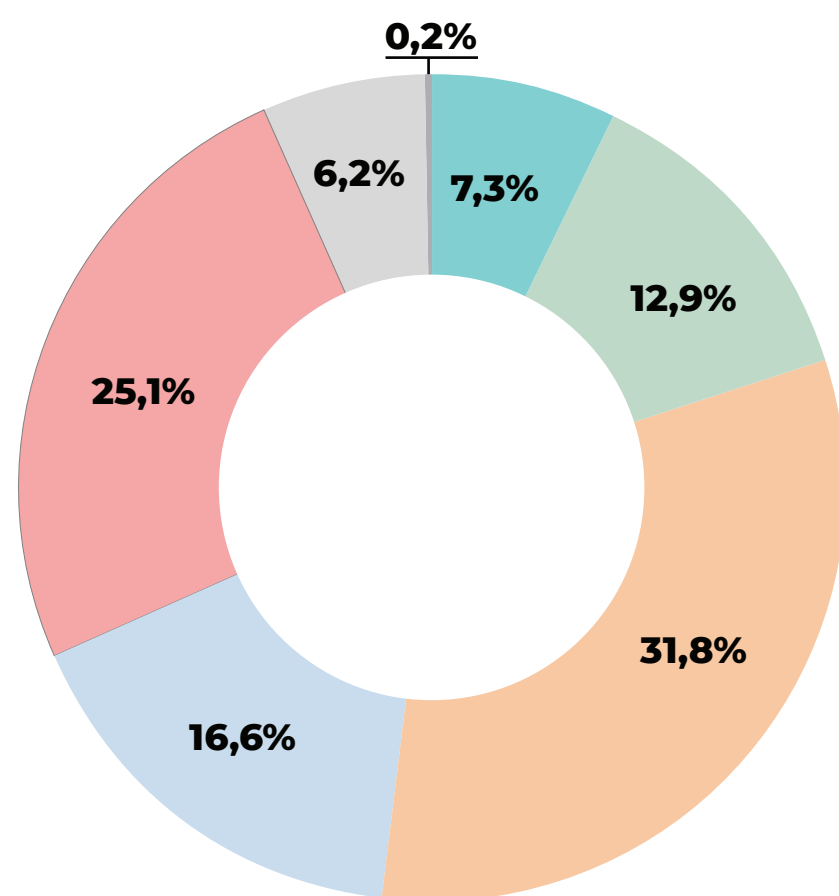




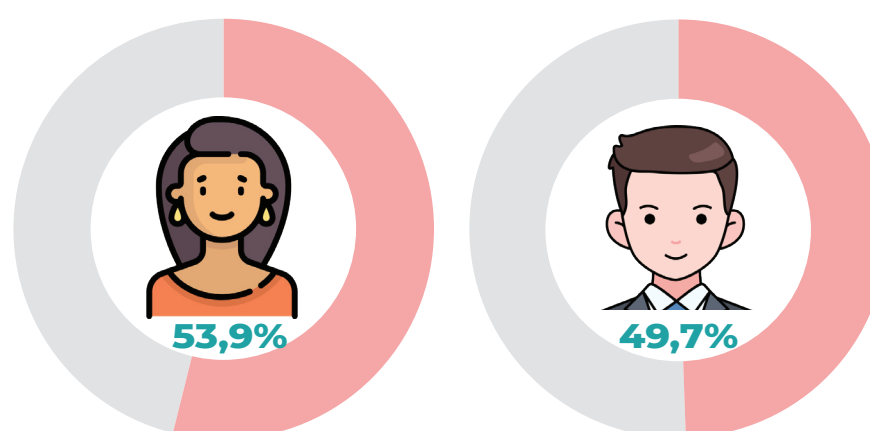
В КАКОЙ МЕРЕ ВАМ ЗНАКОМ ТЕРМИН «НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»?

N=1003, %



- В полной мере
- В значительной мере
- Частично
- В небольшой мере
- Совсем не знаком
- Не знаю
- Отказываюсь отвечать

ПОЛ



Женщины демонстрируют более высокий уровень знакомства с этим термином, чем мужчины.

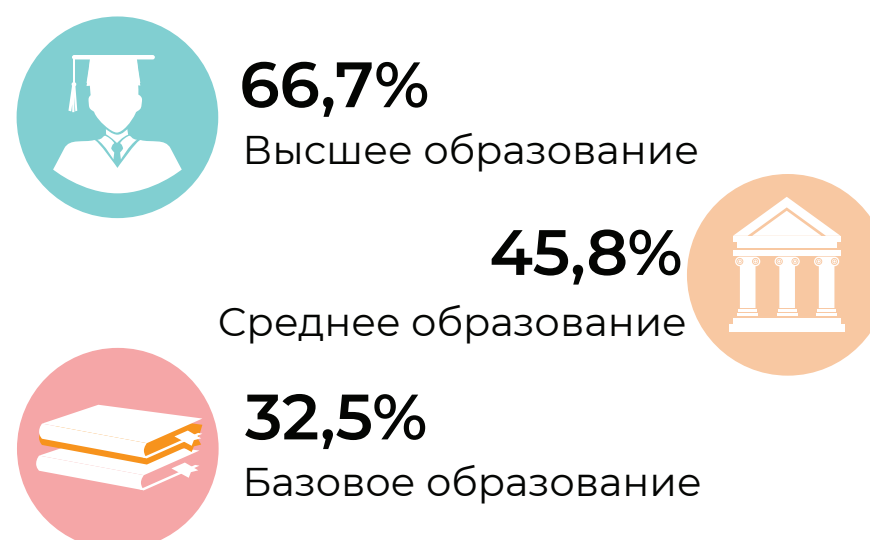
ВОЗРАСТ



Самый высокий уровень знания отмечается среди взрослых 30–44 лет, а самый низкий — среди лиц 60+.

ОБРАЗОВАНИЕ

Знание термина **значительно возрастает** по мере повышения уровня образования.

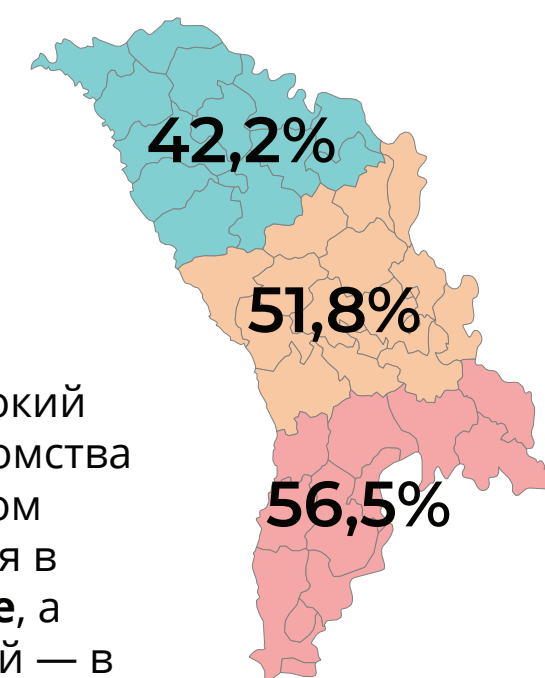


РЕГИОНЫ



58,6%

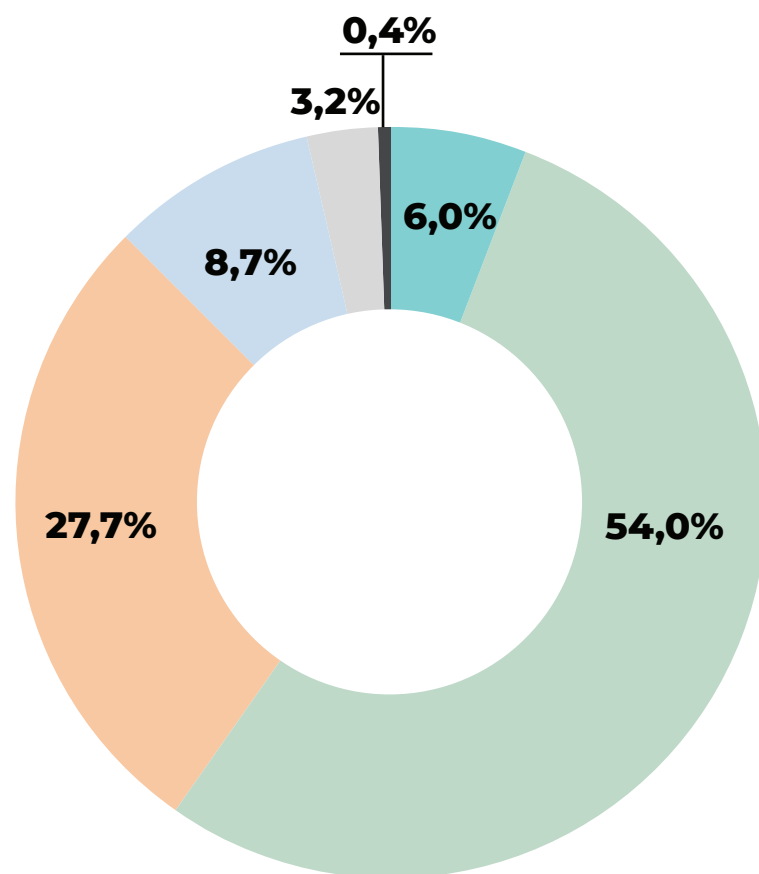
Самый высокий уровень знакомства с термином отмечается в **Кишинёве**, а самый низкий — в **Северном регионе**.



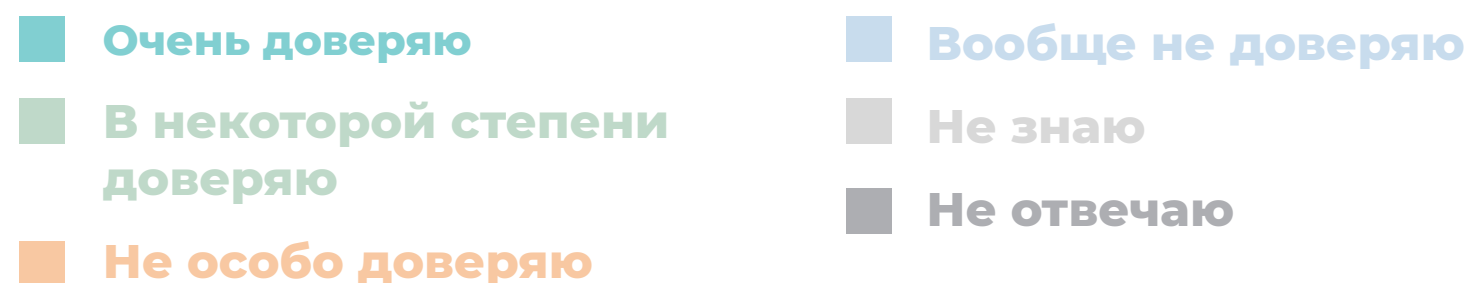


НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ?

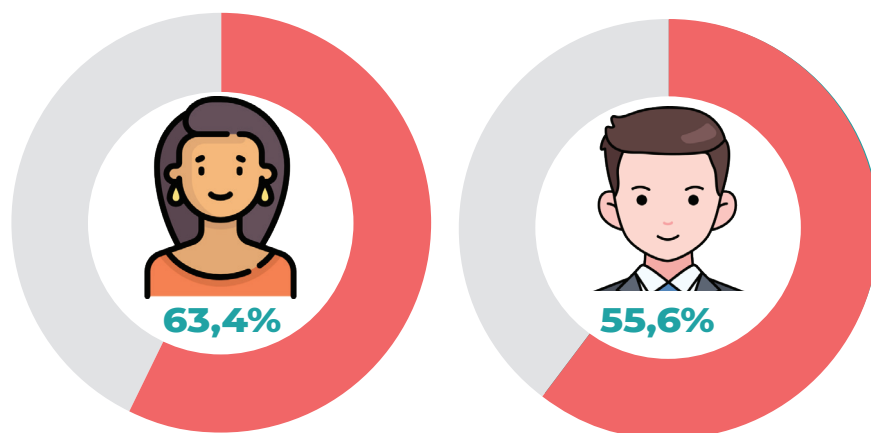
N=687, %



60% респондентов, знакомых с термином «неправительственная организация», выражают определённый уровень доверия к неправительственным организациям, тогда как **36,4%** проявляют недоверие.



ПОЛ



Женщины, как правило, больше доверяют неправительственным организациям, чем **мужчины**.

ВОЗРАСТ

Самый высокий уровень доверия отмечается среди **молодых людей 18-29 лет**, а самый низкий — среди **лиц 60+**.



СРЕДА ПРОЖИВАНИЯ



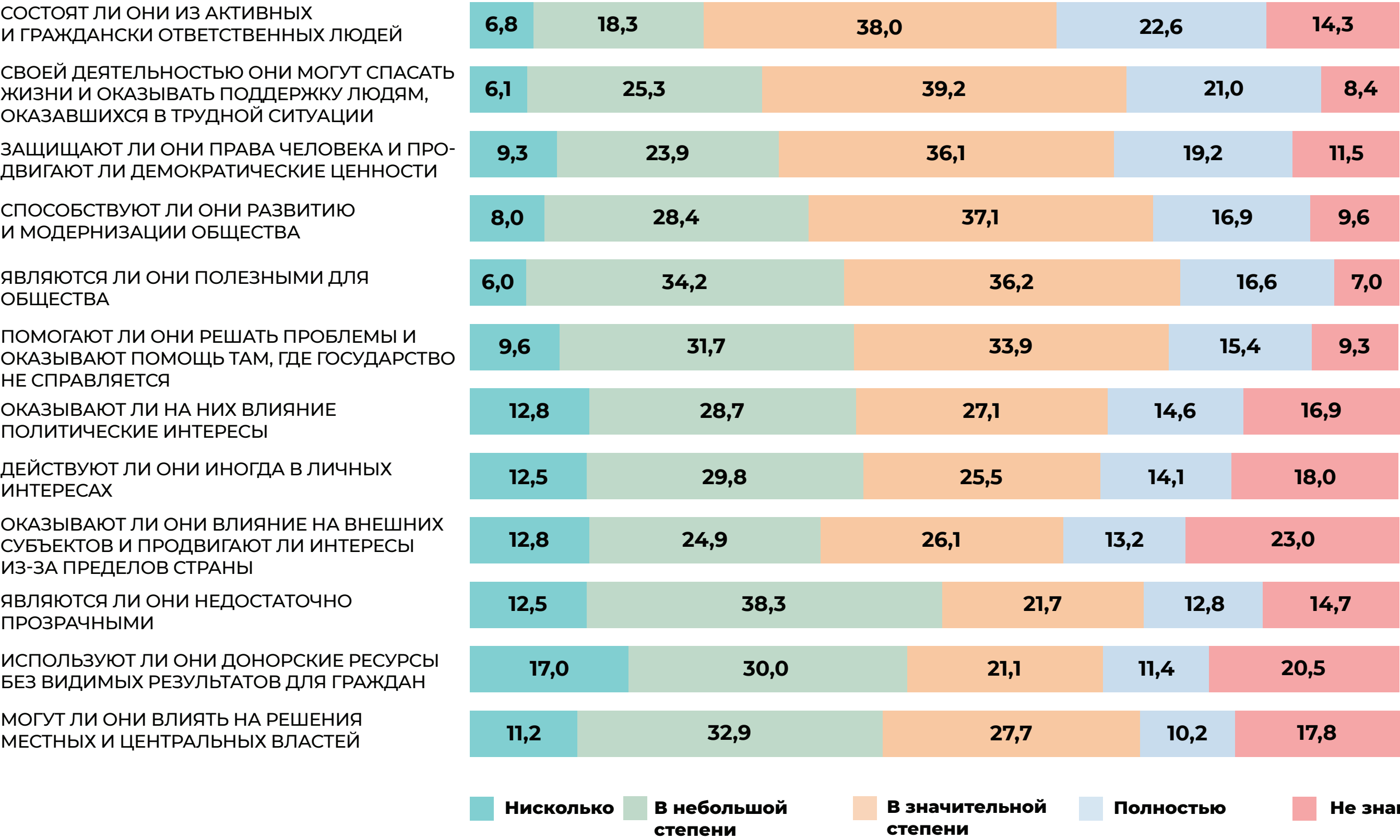
56,5%

64,0%

Уровень доверия выше в **городской местности**, чем в сельской.



В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ ОТНОСИТЕЛЬНО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА/НПО? N=687, %



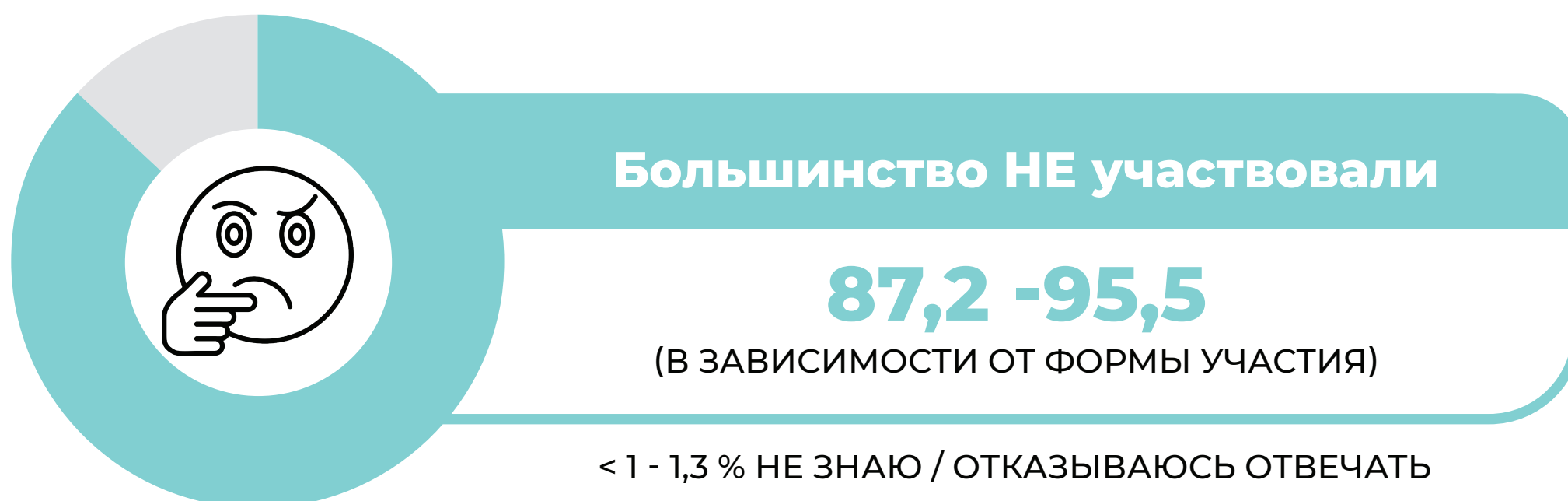
Социологическое исследование «Что думают молдаване об НПО» было проведено социологической компанией ATES Research Group по заказу Центра CONTACT в рамках проекта «Поддержка устойчивости гражданского общества», финансируемого Европейским союзом.



В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ УЧАСТВОВАЛИ ЛИ ВЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПО?

N=687, %

ФОРМЫ УЧАСТИЯ





НАСКОЛЬКО ВЫ БЫЛИ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С НПО?

N=133, %

48,9%



5
ОЧЕНЬ
УДОВЛЕТВОРЁН

31,6%



4

12,0%



3

4,5%



2

3,0%



1
СОВСЕМ НЕ
УДОВЛЕТВОРЁН



ОБЩАЯ ТЕНДЕНЦИЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

Большинство респондентов заявляют, что **УДОВЛЕТВОРЁНЫ** взаимодействием с НПО.

Почти половина (48,9%) указывает на **ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ** уровень удовлетворённости, а другие значимые группы (31,6%) выражают **УМЕРЕННО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ** оценки.



ЗОНА СДЕРЖАННОСТИ И НЕДОВОЛЬСТВА

Более узкий сегмент выражает **НИЗКИЙ** уровень удовлетворённости.

СОВОКУПНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ОЦЕНКИ (12,0% + 4,5% + 3,0%) указывают на наличие менее удачных опытов или на несбывшиеся ожидания.

Ответы получены от людей, участвовавших в деятельности НПО

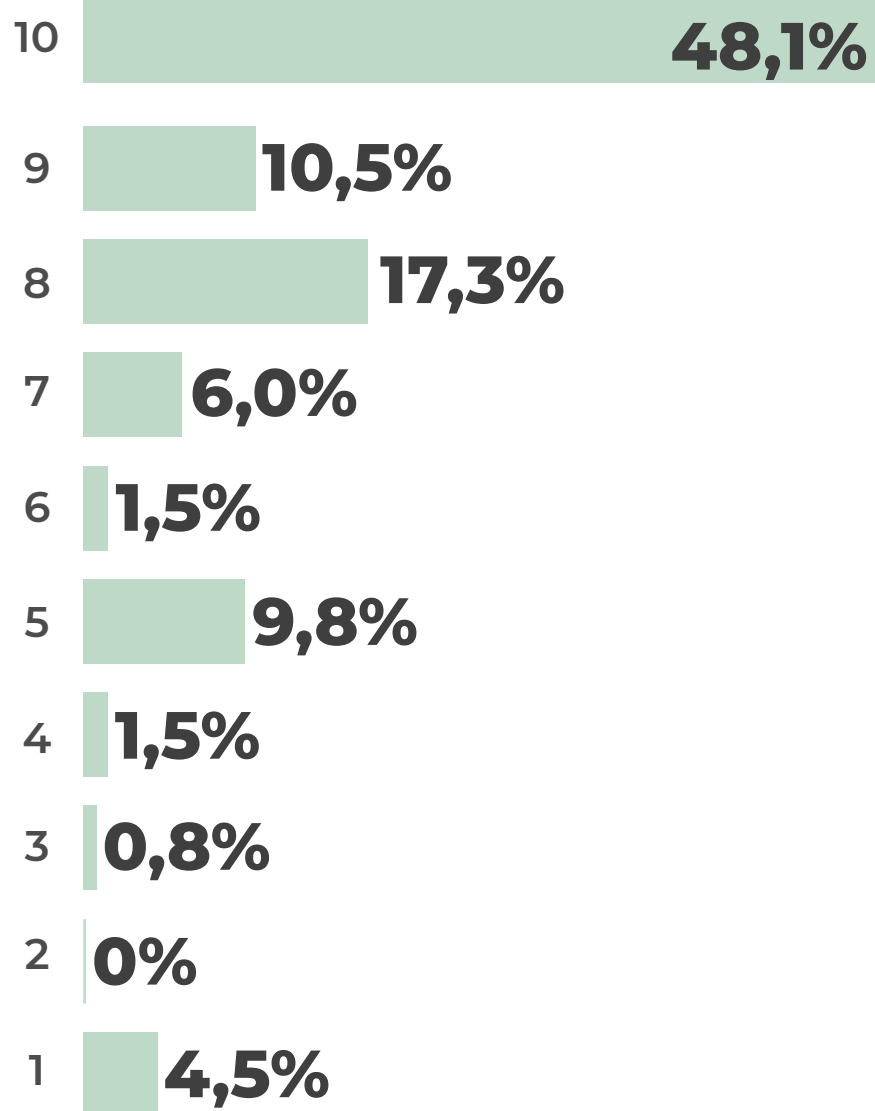


В КАКОЙ МЕРЕ ВЫ БЫ РЕКОМЕНДОВАЛИ ДРУГИМ ЛЮДЯМ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПО?

N=133, %

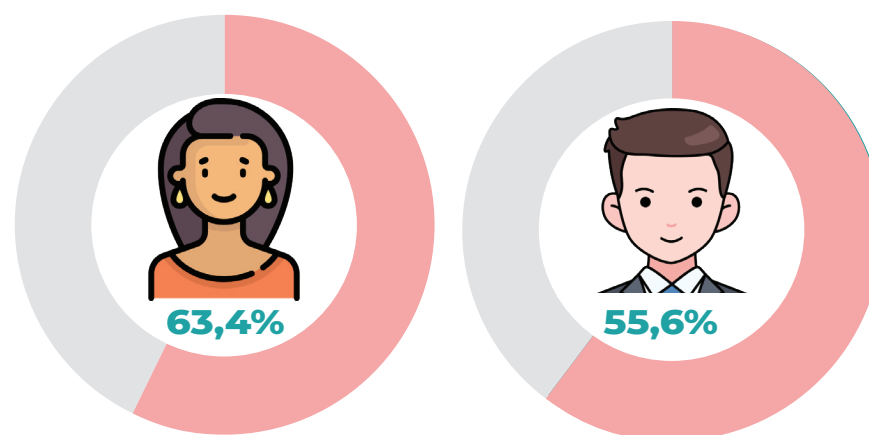
ОТВЕТЫ ПОЛУЧЕНЫ ОТ ЛЮДЕЙ,
УЧАСТВОВАВШИХ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПО

ОПРЕДЕЛЁННО РЕКОМЕНДОВАЛ(А) БЫ



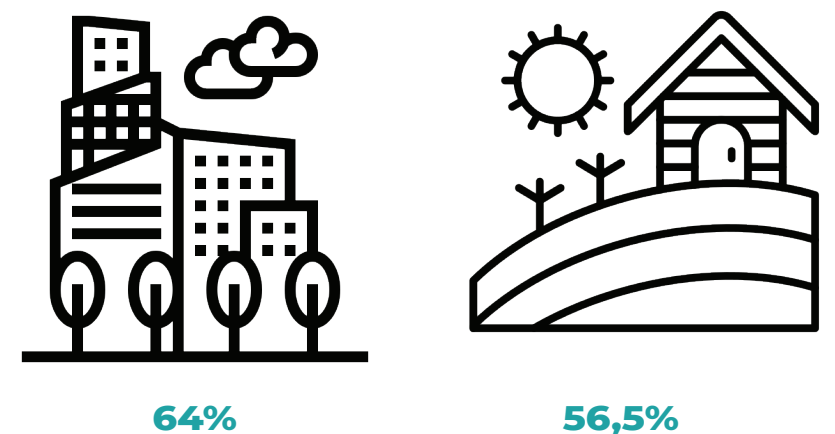
СОВСЕМ НЕ РЕКОМЕНДОВАЛ(А) БЫ

ПОЛ



Женщины более склонны, чем мужчины, рекомендовать участие в деятельности НПО.

СРЕДА ПРОЖИВАНИЯ



Готовность рекомендовать участие выше в **городской местности**, чем в **сельской**.

ОБРАЗОВАНИЕ

44,4%

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



16,4%

СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



13,6%

БАЗОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



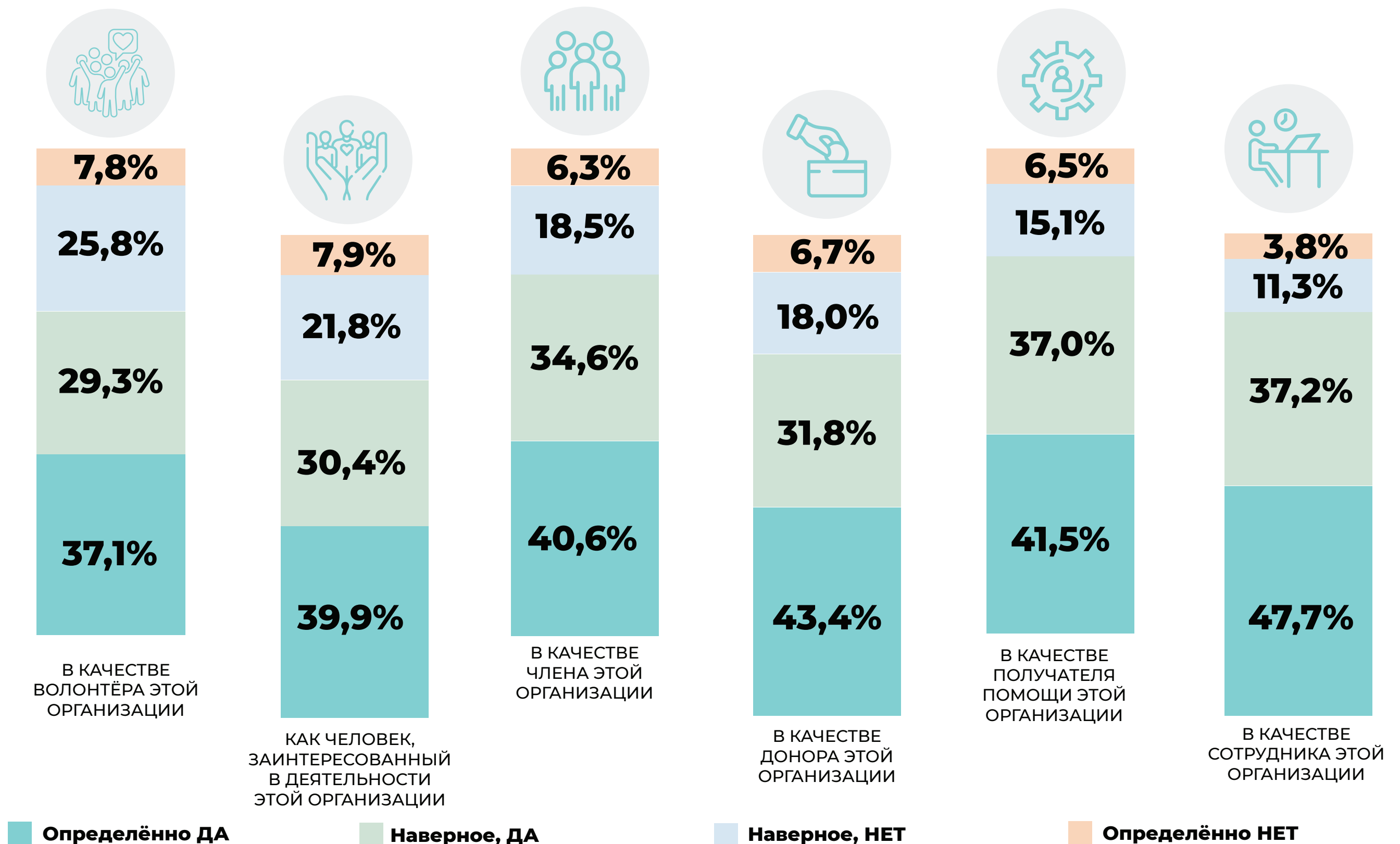


Финансирование
Европейского Союза



НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО, ЧТО ВЫ БУДЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПО В ТЕЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ 12 МЕСЯЦЕВ?

N=682, %



Ответы получены от людей, которые в той или иной степени знакомы с деятельностью НПО и ответили на этот вопрос.

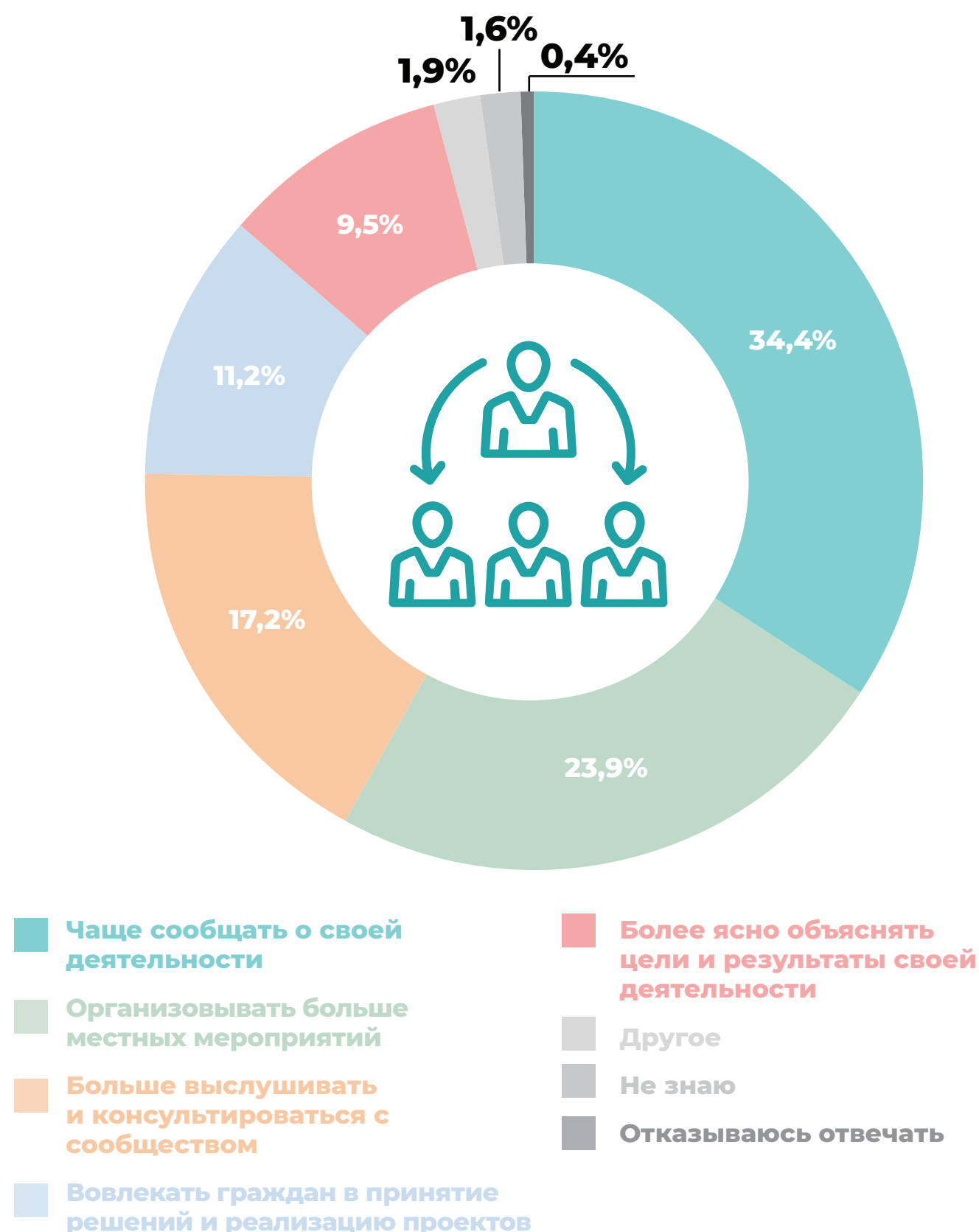
Социологическое исследование «Что думают молдаване об НПО» было проведено социологической компанией ATES Research Group по заказу Центра CONTACT в рамках проекта «Поддержка устойчивости гражданского общества», финансируемого Европейским союзом.



ЧТО ДОЛЖНЫ ДЕЛАТЬ НПО, ЧТОБЫ БЫТЬ БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ?

N=687, %

ВО-ПЕРВЫХ



ВО-ВТОРЫХ

14,8%

ЧАЩЕ СООБЩАТЬ О СВОЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20,1%

ОРГАНИЗОВЫВАТЬ БОЛЬШЕ
МЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

18,8%

БОЛЬШЕ ВЫСЛУШИВАТЬ
И КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С
СООБЩЕСТВОМ

17,5%

ВОВЛЕКАТЬ ГРАЖДАН В
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ

20,8%

БОЛЕЕ ЯСНО ОБЪЯСНЯТЬ
ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

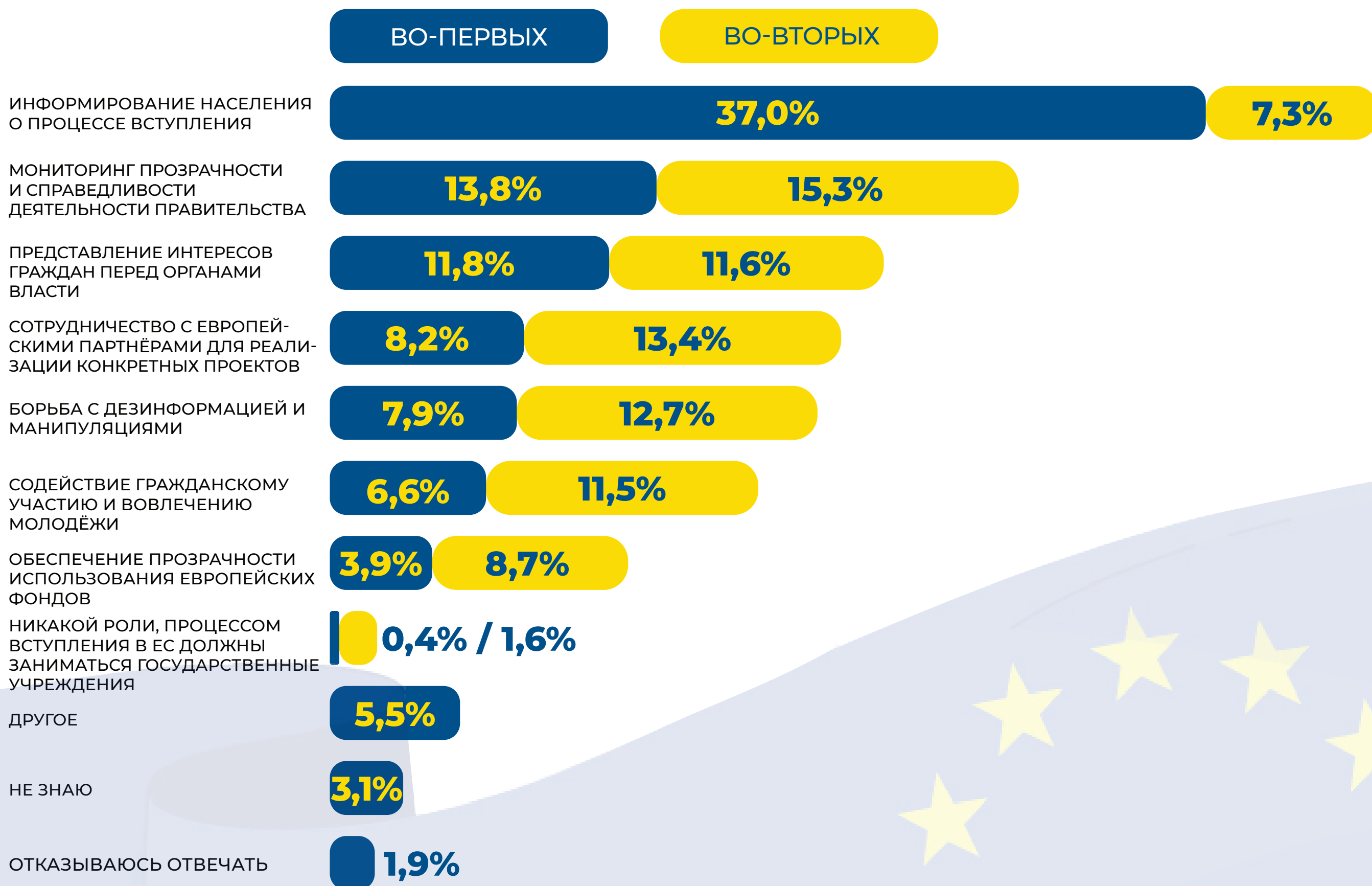
1,5%

ДРУГОЕ



КАКОВА ДОЛЖНА БЫТЬ ОСНОВНАЯ РОЛЬ НПО В ПРОЦЕССЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС?

N=687, %





ЧЕРЕЗ КАКИЕ КАНАЛЫ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПО? N=687, %

ВО-ПЕРВЫХ

ВО-ВТОРЫХ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (FACEBOOK,
INSTAGRAM, ТІКТОК И Т. Д.)

42,3%

29,4%

СМИ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ,
РАДИО, ОНЛАЙН-ПРЕССА)

26,6%

28,2%

ПУБЛИЧНЫЕ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ВСТРЕЧИ

19,5%

17,5%

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ НПО

11,8%

10,3%

НОВОСТНЫЕ РАССЫЛКИ /
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

4,5%

4,1%

ДРУГИЕ КАНАЛЫ

0,1%

НЕ ЗНАЮ

1,7%

ОТКАЗЫВАЮСЬ ОТВЕЧАТЬ

0,9%

